

**Компонент ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
Технология и организация туроператорской и турагентской
деятельности
наименование ОПОП**

Б1.В.ДВ.06.02
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля) Образовательный туризм

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.
Должность – зав.кафедрой
Ученая степень – к.филос.н.
Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры Сервиса и туризма
Протокол № 6 от 27.01.2025

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

**Мурманск
2025**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 3 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста. УК-6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	<i>Знать:</i> - преимущества образовательного туризма в реализации запросов потенциальных потребителей ; рыночную конъюнктуру и систему предложений в образовательном туризме <i>Уметь:</i> - устанавливать запросы потребителей в выборе специализированного туристского продукта; осуществлять поиск информации на специализированных ресурсах образовательного туризма <i>Владеть:</i> - навыками консультирования клиента в сфере образовательного туризма; - знаниями о предложениях в сегменте образовательных турах
ПК-3 Способен разрабатывать перспективные решения для развития туристских территорий	ПК-3.1 Устанавливает закономерности развития туристских территорий ПК-3.2 Умеет систематизировать, обобщать информацию для концепций и практических решений развития территории ПК-3.3 Демонстрирует знания о методах и каналах позиционирования туристского предприятия, его продуктах на региональных туристских рынках	<i>Знать:</i> - принципы ЗОЖ, применяемых в образовательной практике <i>Уметь:</i> - потребности различных целевых групп в образовательной сфере <i>Владеть:</i> - навыками разработки миникурсов для образовательного тура <i>Знать:</i> - принципы культурно-познавательных услуг для лиц с разными возможностями здоровья <i>Уметь:</i> - разрабатывать рекомендации для гидов-сопровождающих в образовательном туре <i>Владеть:</i> - знаниями о принципах оценки доступности образовательных и туристских услуг <i>Знать:</i> - актуальные запросы туристской индустрии в разработке образовательных туров <i>Уметь:</i> - обосновывать состав услуг образовательного тура <i>Владеть:</i> - навыками презентации образовательных программ, входящих турпродукт

2. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Тема 1. Образовательный туризм как педагогическая и туристская деятельность

Современное понятие «образовательный туризм», «академическая мобильность». Мотивы образовательных и культурно-познавательных путешествий. Классификация образовательных туров: учебные поездки, лингвистические туры, стажировки, участие научно-образовательных событиях (конференции, форум, мастер-класс и др.). Роль образовательного туризма в становлении личности, развитии профессиональных компетенций. История образовательного туризма.

Тема 2. География образовательных центров, вовлеченных в образовательный туризм.

Образовательные школы и образовательные центры: основные и дополнительные услуги. Образовательные центры Европы. Образовательный туризм в США и Канаде. Образовательный туризм в Китае, Индии и других странах Азии. Образовательный туризм в России. Роль университетов в развитии образовательного туризма.

Тема 3. Международные соглашения и государственная поддержка образовательного туризма.

Факторы, влияющие на позитивную динамику образовательного туризма. Концепция непрерывного образования. Международные организации, поддерживающие образовательный туризм. Международные программы в образовательном туризме. Государственная политика России и зарубежных стран в сфере образовательного туризма.

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ УСЛУГ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

Тема 4. Туристский пакет в образовательном путешествии

Типичный состав турпродукта в образовательном туризме. Формирование цены турпродукта в образовательном туризме. Типология образовательных программ в туристском пакете. Специфика сервиса в образовательном путешествии. Сервис в кампусе образовательного центра (международной школы), университета. Культурная программа образовательного тура.

Тема 5. Договорная работа и формальности в образовательном туризме

Договоры туроператоров и образовательных центров. Сходство и отличие обучения за рубежом и образовательного туризма. Документы для образовательной поездки (обзор требований по отдельным странам). Виза студенческая (учебная): специфика получения и использования. Формальности для получения российской визы в образовательном туризме.

Тема 6. Развитие услуг и продвижение турпродукта в образовательном туризме

Международные выставки в образовательном туризме. Сотрудничество туроператоров и международных школ в образовательном туризме. Конкуренция в сфере образовательного туризма. Подготовка персонала турпредприятия для работы в образовательном туризме.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

(печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Образовательный туризм в России : учебное пособие для вузов / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455308> (дата обращения: 11.06.2020).

2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455490>

Дополнительная литература

3. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447408>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Офисный пакет Microsoft Office 2007

WINDOWS 7 Professional

Adobe Reader

Mozilla FireFox

[illegible]

Зачет/зачет с оценкой									+			
Курсовая работа (проект)												
Количество расчетно- графических работ												
Количество контрольных работ												
Количество рефератов												
Количество эссе												

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Заочная форма
1	Мотивы и классификация образовательных туров
2	Туристский продукт в образовательном туризме